

Persbericht



Haarwensen

www.haarwensen.nl

'Saartje' winnende naam

Stichting Haarwensen heeft eigen mascotte

Mijdrecht, 3 september 2009 – De Stichting Haarwensen heeft haar eigen mascotte: 'Saartje'. Een leuke vrolijke pop mét een gele bos haar. De opbrengst van de verkoop van Saartje komt geheel ten goede aan de Stichting Haarwensen en zal worden gebruikt voor het maken van passende pruiken.

Aan de lezers van de weekkrant Kidsweek en Kidsweek Junior vroeg de Stichting Haarwensen een passende naam voor de pop te bedenken. De 13-jarige Sophie van Laarhoven uit Tilburg kwam met de naam Saartje. Zij won met haar inzending een mini-metamorfose bij kapsalon Hizi Hair in Mijdrecht en mocht een dagje meelopen met een medewerker van Stichting Haarwensen.

Hizi Hair

Eigenaresse Renata Cherillo van Hizi Hair: "Ongeveer een jaar geleden kwamen we voor het eerst in contact met de Stichting Haarwensen. We krijgen regelmatig klanten die hun lange haar willen afknippen. We attenderen ze dan altijd op de mogelijkheid het afgeknipte haar te doneren aan de Stichting Haarwensen. Soms moeten we net iets meer afknippen dan de bedoeling was om een goede vlecht te kunnen aanleveren. Omdat het voor het goede doel is, is dat gelukkig nooit een probleem. Inmiddels hebben we zo'n vijftien vlechten aangeleverd. In onze kapsalon verkopen we nu ook Saartje. De pop heeft zo'n lieve en vrolijke uitstraling. Je wordt al blij als je alleen maar naar haar kijkt."

Saartje kopen?

Saartje is te koop voor 7,95 euro (vaste prijs). Inmiddels zijn er diverse verkooppunten, hoofdzakelijk kapperszaken. Het aantal verkooppunten wil de Stichting Haarwensen graag uitbreiden. Wilt u zich hiervoor aanmelden, neem dan contact op met Maureen van Hengel, tel: 06-3600 5002.

Over Stichting Haarwensen

Stichting "HAARWENSEN" is er voor kinderen tot en met 18 jaar, die door medische behandelingen of een andere vorm van alopecia (kaalhoofdigheid) in aanmerking komen voor een haarwerk of pruik. Vaak gaat het om kinderen met kanker die hun haar zijn kwijtgeraakt door bijvoorbeeld bestraling of medicijnen. Pruiken of haarwerken zijn erg duur en worden vaak maar voor een klein gedeelte vergoed. Daarom is Stichting Haarwensen opgericht. Zij leveren gratis haarwerken van hoge kwaliteit aan deze kinderen.

Over Hizi Hair

Hizi Hair is een kappersketen met 52 vestigingen in Nederland, met name in de provincies Noord- en Zuid-Holland, Utrecht, Flevoland en Gelderland. Hizi Hair is voortgekomen uit Haarmode 2000 en bestond in 2009 25 jaar. De organisatie opereert in franchise-verband: het grootste gedeelte van de salons is eigendom van kappers die al jaren bij Hizi Hair werken.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie over de Stichting Haarwensen:

Youri Lieberton (Pr en marketing)

Telefoon: 0297-385252

E-mail: info@haarwensen.nl

Website: www.haarwensen.nl



Bijlschrift foto: vlnr: Maureen van Hengel (medewerker Stichting Haarwensen), winnares Sophie van Laarhoven met haar nieuwe kapsel en de pop Saartje, Renata Cherillo (eigenaresse Hizi Hair) en Alissa van Vliet (kapster bij Hizi Hair).