

**KNIPACTIE** Kapster wil Stichting Haarwensen ondersteunen

# Haarstudio Toonen gaat op staartenjacht voor goed doel

door **Gep Leeftang**

**APELDOORN** - Als ze er over drie maanden een stuk of twintig kan overhandigen is ze zo trots als een pauw. Diana Toonen is met haar Haarstudio Toonen een actie begonnen om staarten binnen te halen voor de Stichting Haarwensen. Wie de komende drie maanden haar staart beschikbaar stelt, krijgt een gratis knipbeurt.

De Stichting Haarwensen zit te springen om haren waarmee pruiken gemaakt kunnen worden voor kinderen tot en met achttien jaar, die door medische behandelingen of een andere vorm van kaalhoofdigheid hun eigen haar zijn verloren. Om haren te kunnen gebruiken moeten die minstens 25 centimeter zijn. Met dat in het achterhoofd kijkt Diana Toonen de laatste tijd met bijzondere belangstelling naar meisjes met staarten, sinds een van haar klantjes via Haarwensen een pruik had gekregen. „Dat meisje, Rianne, was daar heel erg blij mee”, zegt Toonen. „nadat mijn collega de pruik voor haar in model had geknipt.”

Na die enthousaste reactie besloot ze een poging te doen om nog

meer kinderen blij te maken. Alopecia (kaalhoofdigheid) raakt veelal kinderen met kanker, die hun haar zijn kwijtgeraakt door bijvoorbeeld bestraling of medicijnen. Pruiken kosten volgens de Stichting Haarwensen vijfhonderd tot tweeduizend euro, waarvan maar een klein gedeelte door de ziektekostenverzekering wordt vergoed. Haarwensen wil hun die haarwerken van hoge kwaliteit gratis aanbieden en ook het onderhoud betalen. „Daarvoor moeten ze dus wel genoeg haren hebben”, legt Toonen uit. „Daar gaan wij dus aan werken.”

Toen ze met die gedachte speelde, in november, wezen klanten van haar haarstudio haar op op een artikel in de Stentor over de elfjarige Anne Marie Windhouwer, die haar 34 centimeter lange vlecht voor de Stichting Haarwensen liet afknippen. Meisjes van die leeftijd behoren tot de groep waarop Toonen zich richt. Ze heeft inmiddels informatie gemaild naar basisscholen en naar het voortgezet onderwijs, in de hoop dat de directies haar initiatief onder de aandacht van de leerlingen wil brengen. Ze is er van overtuigd dat een aantal

kinderen de lokken wel wil prijsgeven voor het goede doel. Voor een aantal is het lange haar echter 'heilig' beseft ze. „Ik heb tegen mijn eigen dochter, die elf is, gezegd dat zij het ideale voorbeeld zou kunnen geven. Dat ziet ze jammer genoeg echter toch niet zitten. Meisjes zijn toch heel voorzichtig met hun lange haren...”

„We hebben ons ten doel gesteld om een aantal van tien tot twintig binnen te halen”, vervolgt ze. „Behalve mijn e-mail wil ik zelf ook nog naar een aantal schooldirecteuren toe. En met klanten praten we hier ook telkens over.” Wanneer die te korte haren hebben, is er nog een andere optie, houdt Toonen ze dan voor. „We hebben nu ook 'Saartje' in de zaak staan. Dat is de pop van de Stichting Haarwensen, met T-shirt en rokje en voorzien van een pony en twee staartjes. Die verkoop ik en de volledige opbrengst van 7,95 euro gaat naar de stichting. Diverse klanten hebben er al een meegenomen en ook voor het afstaan van een staart heb ik trouwens al twee aanmeldingen.”



zie ook [www.haarwensen.nl](http://www.haarwensen.nl).

